

join media

das medienpraktikum in berlin brandenburg

Berlin/Brandenburg: Medienpraktikum join media geht in die vierte Runde

Berlin/Potsdam Babelsberg, den 03. April 2008. Der diesjährige Sommersemester Kick-Off des join media Praktikantenprogramms in den Räumen der Pixelpark AG war wieder ein gelungener Startschuss für den Praktikumsbeginn sieben junger Studierender. Seit dem 1. April haben sie die Gelegenheit, für ein halbes Jahr, Praxisluft in renommierten Berliner und Brandenburger Medienunternehmen zu schnuppern.

Die Verabschiedung der ehemaligen Praktikanten nutzte Jeannette Dobrunz, Projektleiterin von join media um sich bei ihnen zu bedanken: „Die Zusammenarbeit mit euch war einfach klasse. Ihr habt alle einen großartigen Job geleistet. Zudem bin ich hochofregt, dass wir heute auch einige Alumni aus den ersten Semestern begrüßen dürfen. Die Kontaktpflege und der damit verbundene Aufbau eines Alumni-Netzwerkes ist für join media sehr wichtig und wir freuen uns, dass euer Interesse an dem Programm weiterhin so groß ist.“ Ein Höhepunkt war die Präsentation der Berlinale-Dokumentation der ehemaligen join media Praktikanten/innen.

Neben renommierten Unternehmen wie der Axel Springer AG, ProSiebenSat.1 Media AG, UFA Film & TV Produktion, Universal Music Deutschland, GameDuell, iconmobile, Pixelpark und I-D-Media bieten auch die Initiatoren des Programms, die Medien Bildungsgesellschaft Babelsberg gGmbH und das media.net berlinbrandenburg e.V., den Praktikanten/innen die Chance, einen Einblick in ihre Unternehmensstruktur zu erhalten.

Jeweils drei Monate verbringen die Praktikanten/innen in zwei der genannten Unternehmen. Neben ihrer Tätigkeit in den Unternehmen, arbeiten die join media Teilnehmer gemeinsam an eigenen unternehmensübergreifenden Projekten. Zusätzlich bietet das Erich Pommer Institut den join media Praktikanten die Möglichkeit, an erstklassigen Weiterbildungs- und Begleitprogrammen teilzunehmen.

Für die 5. Runde des join media Praktikantenprogramms im kommenden Wintersemester 2008/9 werden bereits neue Teilnehmer gesucht. Studierende der Kommunikations-, Medien-, und Wirtschaftswissenschaft, die mindestens vier Semester studiert haben und schon Praxiserfahrungen aus dem Medienbereich mitbringen, können sich bis zum 31. Juli bewerben. Beginn des neuen Semesters ist der 1. Oktober. Weitere Informationen über join media und das Bewerbungsformular finden Interessierte unter www.joinmedia.eu

Kontakt:

Marlen Zielke/ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 030 – 2125 - 3139

zielke@medianet-bb.de

Informationen zu den Initiatoren:

media.net berlinbrandenburg e.V. ist ein Bündnis aus über 150 Unternehmen der Medien-, IT- und Kommunikationsindustrie in Berlin und Brandenburg.

Medien Bildungsgesellschaft Babelsberg gGmbH ist eine gemeinnützige Bildungsgesellschaft, die die Kompetenzen des Medienstandortes Potsdam Babelsberg und ihrer Unternehmen zu stärken versucht